



Berita Dari Konjen Edisi Desember 2017

★Pengumuman JAPAN WEEK 2018

23–28 Januari 2018, di atrium Pakuwon Mall (Jl. Raya Lontar No. 5) rencananya akan digelar “JAPAN WEEK 2018” atas kerjasama Konsulat Jenderal Jepang di Surabaya dan Organisasi setempat (tiket masuk gratis). Informasi detailnya silahkan kunjungi homepage Konsulat Jenderal Jepang dan instagram khusus (@sby_nihon_matsuri) yang rencananya akan dimuat dalam bahasa Indonesia oleh group pendukung. Silahkan mengunjunginya.

Dalam kurun waktu yang sama tanggal 26–28 Januari disediakan tempat untuk booth komersial dan non komersial. Bagi perusahaan, group maupun perorangan yang menginginkan booth pameran tersebut silahkan menghubungi penanggungjawab booth penyelenggara bersama (Sdri. Alda:0812–3176–166) atau Bagian Informasi Pendidikan dan Kebudayaan Konsulat Jenderal Jepang di Surabaya (031–5030008). Dan bagi yang berminat untuk mengisi acara panggung atau workshop dan lain-lain selama kurun waktu acara tersebut silahkan menghubungi Bagian Informasi Pendidikan Dan Kebudayaan Konsulat Jenderal Jepang di Surabaya.



★Pelajar SMA Jatim Raih Juara I Lomba Logo 60 Tahun Hubungan Diplomatik Jepang–Indonesia

Dari hasil seleksi 469 design peserta Lomba Design Logo Peringatan 60 Tahun Hubungan Diplomatik Jepang Indonesia yang telah digelar di Jepang dan Indonesia sejak tanggal 26 Juli sampai 30 September, logo (di sebelah kanan) yang dirancang oleh seorang siswa SMA yang bernama Krisna Setya Wiratama yang berasal dari Kabupaten Ngawi, Jawa Timur telah meraih juara I. Angka “6” pada 60 tahun di simbolkan dengan bendera Indonesia “merah putih” sedang angka “0” disimbolkan dengan bendera Jepang “Hinomaru”. Dalam “Hinomaru” terlukis bunga sakura dan wayang. Logo ini telah diumumkan oleh kedua pemimpin negara pada pertemuan antara Bapak Presiden Joko Widodo dan Bapak Perdana Menteri Shinzo Abe yang dilaksanakan pada tanggal 12 bulan November lalu di Manila. Rencananya logo ini akan dipergunakan untuk acara-acara peringatan tahun depan.

